



WO KEE HONG (HOLDINGS) LIMITED

和記行(集團)有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份編號：720)

二零零八年度業績

和記行(集團)有限公司為一間控股公司，其主要附屬公司從事優質品牌產品之進口、市場推廣、分銷及售後服務。客戶遍及亞洲地區，並以中華人民共和國(「中國」)(附註)、香港、澳門、新加坡及馬來西亞市場為主。提供的產品主要包括汽車及汽車配件、機動遊艇、直升機、高檔時裝及配飾、空調及冷凍產品、影音設備、汽車音響及電子產品、其他電子及電器產品與物業投資。

業績

和記行(集團)有限公司(「本公司」)之董事宣布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零八年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

綜合損益表

截至二零零八年十二月三十一日止年度

	附註	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
營業額	3	1,308,229	1,153,201
銷售成本		(1,059,901)	(938,222)
毛利		248,328	214,979
其他營業收入	5	16,863	4,479
分銷成本		(103,520)	(72,125)
行政費用		(182,479)	(145,220)
投資物業公平值(虧損)/收益		(641)	2,022
持作出售物業減值至可變現淨值		(2,250)	—
經營(虧損)/盈利	6	(23,699)	4,135
財務費用		(8,298)	(14,355)
可供出售金融資產之減值		(9,000)	(6,000)
擔保撥備		(950)	(7,500)
一項終止收購之交易成本		(6,008)	—
出售附屬公司之收益		—	76,021
出售一間聯營公司之虧損		—	(1,968)
應佔聯營公司業績		(18)	(1,169)
應佔一間共同控制實體業績		(3,000)	—
除稅前(虧損)/盈利		(50,973)	49,164
所得稅開支	7	(8,079)	(6,256)
本年度(虧損)/盈利		<u>(59,052)</u>	<u>42,908</u>
應佔：			
本公司權益持有人		(68,869)	35,677
少數股東權益		9,817	7,231
		<u>(59,052)</u>	<u>42,908</u>
本公司權益持有人應佔(虧損)/盈利 之每股(虧損)/盈利 —基本及攤薄(重列)	8	<u>港幣(0.23)元</u>	<u>港幣0.13元</u>

綜合資產負債表
於二零零八年十二月三十一日

	附註	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
非流動資產			
投資物業		17,000	9,600
物業、廠房及設備		56,415	44,541
預付租賃款項		26,712	1,558
商譽		31,611	2,787
於聯營公司之權益		95	–
於一間共同控制實體之權益		–	–
可供出售之金融資產		21,527	30,527
遞延稅項資產		10	16
		153,370	89,029
流動資產			
存貨		234,664	124,993
持作出售物業之可變現淨值		21,150	23,400
貿易往來及其他應收賬款	9	249,504	185,075
衍生金融工具		98	–
應收聯營公司款項		39,834	14,260
應收一間共同控制實體款項		2,119	–
其他以公平值計入損益的金融資產		6	17
現金及現金等值項目		164,030	363,949
		711,405	711,694
流動負債			
貿易往來及其他應付賬款	10	330,489	243,956
應付票據		14,383	36,758
應繳稅項		2,418	162
應付關聯公司款項		944	1,343
可換股貸款票據		–	30,207
一年內到期之融資租賃債務		–	936
一年內到期之貸款		152,919	70,827
		501,153	384,189
流動資產淨值		210,252	327,505
資產總值減流動負債		363,622	416,534
非流動負債			
一年後到期之融資租賃債務		–	168
一年後到期之貸款		37,709	13,506
遞延稅項負債		12	6
		37,721	13,680
資產淨值		325,901	402,854
資本及儲備			
股本		29,403	255,314
儲備		275,690	125,064
本公司權益持有人應佔權益		305,093	380,378
少數股東權益		20,808	22,476
總權益		325,901	402,854

附註：

1. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度，本集團首次應用以下香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之多項修訂本及詮釋(「新香港財務報告準則」)，該等準則於二零零八年一月一日開始之本集團財政年度生效。

香港會計準則第39號及

香港財務報告準則第7號(修訂本)
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第11號

香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第12號
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第14號

金融工具的重新分類
香港財務報告準則第2號：
集團及庫存股份交易
服務經營權安排
香港會計準則第19號：界定利益
資產的限制、最低資金要求和
兩者的互動關係

採納新訂香港財務報告準則對現時或以往會計期間之編製及呈列方式並無重大影響。因此，毋須作出前期調整。

本集團並無提早應用以下已頒佈惟未生效之新訂及經修訂準則、修訂本或詮釋。

香港財務報告準則(修訂本)
香港會計準則第1號(經修訂)
香港會計準則第23號(經修訂)
香港會計準則第27號(經修訂)
香港會計準則第32號及香港會計準則第1號
(修訂本)

香港會計準則第39號(修訂本)
香港財務報告準則第1號及
香港會計準則第27號(修訂本)
香港財務報告準則第2號(修訂本)
香港財務報告準則第3號(經修訂)
香港財務報告準則第8號
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第13號
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第15號
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第16號
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第17號

改善香港財務報告準則¹
呈列財務報表²
借貸成本²
綜合及單獨財務報表³

可沽金融工具及清盤時的義務²
合資格套期項目³
對附屬公司、共同控制實體或
聯營公司投資的成本²
歸屬條件和註銷²
企業合併³
經營分部²
客戶忠誠計劃⁴
有關興建房地產的協議²
對境外業務淨投資的套期⁵
向擁有人分派非現金資產³

¹ 於二零零九年一月一日或之後開始之年度期間生效，惟對香港財務報告準則第5號的修訂除外，其於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零零九年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零零九年七月一日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零零八年七月一日或之後開始之年度期間生效。

⁵ 於二零零八年十月一日或之後開始之年度期間生效。

採納香港財務報告準則第3號(經修訂)可能影響到有關收購日期為二零零九年七月一日或之後開始之首個年度報告期初或之後之企業合併的會計處理。香港會計準則第27號(經修訂)

將會影響到母公司於附屬公司之擁有權權益變動之會計處理。本公司董事預期應用其他新訂及經修訂準則、修訂本或詮釋不會對本集團之業績及財務狀況產生重大影響。

2. 編製基準

綜合財務報表乃依據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，亦包含香港會計準則(「香港會計準則」)及其詮釋(「詮釋」))、香港普遍接納之會計原則，香港公司條例之披露要求及聯交所證券上市規則(「上市規則」)之適用披露要求編製。

綜合財務報表按歷史成本慣例編製，並就可供出售金融資產之重估、以公平值計入損益之金融資產及金融負債(包括衍生金融工具)及以公平值入賬之投資物業而作出修訂。

依據香港財務報告準則編製綜合財務報表，須採用若干關鍵會計估計。亦要求管理層於應用本集團會計政策時運用其判斷。

3. 營業額

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
銷售商品予客戶，扣除退回及折扣	1,232,657	1,071,904
保養維修服務之收入	74,589	65,866
租金收入	983	15,431
	<u>1,308,229</u>	<u>1,153,201</u>

4. 業務及地區分類

業務分類

本集團主要業務如下：

汽車及汽車配件	買賣汽車及相關配件及提供汽車維修服務
電器	分銷空調產品、影音設備(包括汽車音響產品)及家用電器，安裝空調產品
物業投資	投資物業及持作出售物業之租賃
時裝及配飾	買賣、分銷及零售時裝及配飾

截至二零零八年十二月三十一日止年度之前，本集團之業務可分為三個經營部門：汽車及汽車配件、電器及物業投資。於本年度，本集團將其過往呈報之業務分類分為四個經營部門：汽車及汽車配件、電器、物業投資及時裝及配飾。該等部門為本集團呈報其主要分類資料之基準。

有關該等業務之分類資料呈列如下。

二零零八年

	汽車及 汽車配件 港幣千元	電器 港幣千元	物業投資 港幣千元	時裝及 配飾 港幣千元	其他 港幣千元	抵銷 港幣千元	綜合賬目 港幣千元
營業額							
外部銷售收益	1,004,038	196,120	983	48,725	58,363	-	1,308,229
業務之間銷售收益	-	149	-	25	-	(174)	-
營業總額	1,004,038	196,269	983	48,750	58,363	(174)	1,308,229
業務之間銷售收益 以當時市場價格入賬							
業績							
分類業績	36,858	(405)	(2,036)	(20,740)	(8,970)	-	4,707
利息收入							8,812
未分類公司支出							(37,218)
經營虧損							(23,699)
財務費用							(8,298)
可供出售金融資產之減值							(9,000)
擔保撥備							(950)
一項終止收購之交易成本							(6,008)
應佔聯營公司業績	-	-	-	-	(18)	-	(18)
應佔一間共同控制實體業績	-	-	-	(3,000)	-	-	(3,000)
除稅前虧損							(50,973)
所得稅開支							(8,079)
本年度虧損							(59,052)

二零零七年(重列)

	汽車及 汽車配件 港幣千元	電器 港幣千元	物業投資 港幣千元	時裝及 配飾 港幣千元	其他 港幣千元	抵銷 港幣千元	綜合賬目 港幣千元
營業額							
外部銷售收益	883,787	208,526	15,431	200	45,257	-	1,153,201
業務之間銷售收益	-	110	-	-	-	(110)	-
營業總額	<u>883,787</u>	<u>208,636</u>	<u>15,431</u>	<u>200</u>	<u>45,257</u>	<u>(110)</u>	<u>1,153,201</u>
業務之間銷售收益 以當時市場價格入賬。							
業績							
分類業績	<u>23,148</u>	<u>1,834</u>	<u>11,884</u>	<u>(2,636)</u>	<u>(3,634)</u>	<u>-</u>	<u>30,596</u>
未分類公司支出							<u>(26,461)</u>
經營盈利							4,135
財務費用							(14,355)
可供出售金融資產之減值 擔保撥備							(6,000)
出售附屬公司之收益							(7,500)
出售一間聯營公司之虧損							76,021
應佔聯營公司業績	(1,169)	-	-	-	-	-	(1,968)
除稅前盈利							<u>(1,169)</u>
所得稅開支							49,164
本年度盈利							<u>(6,256)</u>
							<u>42,908</u>

地區分類

本集團之業務主要分佈於香港、新加坡、馬來西亞、中國及澳門。下表按地區市場分析本集團之營業額(不論商品／服務之原產地)：

	地區市場分類之營業額		對經營業績之貢獻	
	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
香港	1,030,466	980,599	5,190	23,947
新加坡	81,395	69,539	3,480	1,999
馬來西亞	35,804	33,532	3,129	1,727
中國	153,566	57,017	(14,654)	(1,954)
澳門	6,998	11,175	(489)	280
其他	—	1,339	—	118
	<u>1,308,229</u>	<u>1,153,201</u>	<u>(3,344)</u>	<u>26,117</u>
其他營業收入			16,863	4,479
未分類公司支出			<u>(37,218)</u>	<u>(26,461)</u>
經營(虧損)／盈利			<u>(23,699)</u>	<u>4,135</u>

5. 其他營業收入

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
佣金收入	3,297	2,479
產品分銷權之版權費收入	2,000	—
獲退回管理費	580	1,900
利息收入	8,812	—
匯兌收益淨差額	769	—
衍生金融工具之公平值收益	98	—
出售物業、廠房及設備之收益	1,046	—
雜項收入	261	100
	<u>16,863</u>	<u>4,479</u>

6. 經營(虧損)/盈利

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
經營(虧損)/盈利已扣除：		
核數師酬金	948	915
確認為開支之存貨成本(包括存貨減值至可變現 淨值約港幣460,000元(二零零七年：港幣1,029,000元))	1,059,901	938,222
預付租賃款項攤銷	306	5
折舊：		
自置資產	12,493	9,871
融資租賃資產	301	883
其他以公平值計入損益之金融資產之公平值虧損	11	-
僱員成本，包括董事酬金	118,454	88,749
就土地及樓宇之經營租賃租金：		
最低租金	39,800	15,916
或然租金	2,224	-
股份付款開支	-	2,153
並已計入：		
利息收入	-	1,922
外幣匯兌淨差額	-	593
公平值收益：		
其他以公平值計入損益之金融資產	-	6
衍生金融工具	-	57
出售物業、廠房及設備之收益	-	444

7. 所得稅開支

香港利得稅乃根據本年度於香港產生之估計應課稅盈利按16.5% (二零零七年：17.5%) 計算。

香港以外稅項乃根據各自司法權區之現行稅率計算。

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
本年度稅項：		
香港	6,953	2,058
香港以外	1,116	193
	<u>8,069</u>	<u>2,251</u>
遞延稅項：		
香港	-	4,005
香港以外	10	-
	<u>10</u>	<u>4,005</u>
本公司及其附屬公司應佔所得稅開支	<u><u>8,079</u></u>	<u><u>6,256</u></u>

8. 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利之計算方法，乃根據本公司權益持有人本年度應佔虧損約港幣68,869,000元(二零零七年：盈利約港幣35,677,000元)及已就二零零八年四月三十日批准之發行紅股影響作調整之加權平均數305,050,834股(二零零七年：284,961,633股(重列))計算。二零零七年之每股基本盈利亦已作相應調整。

截至二零零八年及二零零七年十二月三十一日止年度之每股攤薄(虧損)/盈利與每股基本(虧損)/盈利相同。由於本公司之未行使購股權具有反攤薄影響，因此計算每股攤薄(虧損)/盈利時，本公司之未行使購股權及可換股貸款票據並無計算在內。

9. 貿易往來及其他應收賬款

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
貿易往來應收賬款	128,366	130,118
減：呆賬撥備	(1,604)	(4,832)
	<u>126,762</u>	<u>125,286</u>
貿易往來應收賬款減呆賬撥備總額	126,762	125,286
訂金、預付款及其他應收賬款	122,742	59,789
	<u><u>249,504</u></u>	<u><u>185,075</u></u>

於結算日，貿易往來應收賬款減呆賬撥備之賬齡分析如下：

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
三十天以內	100,630	82,794
三十一天至六十天	10,547	18,699
六十一天至九十天	3,911	6,048
九十一天至一年	8,075	16,396
一年以上	3,599	1,349
	<hr/>	<hr/>
總計	126,762	125,286
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團給予客戶平均七至九十天之信貸期。

10. 貿易往來及其他應付賬款

於結算日，貿易往來應付賬款之賬齡分析如下：

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
三十天以內	26,627	7,995
三十一天至六十天	12,575	3,111
六十一天至九十天	7,740	8,953
九十一天至一年	6,928	1,410
一年以上	528	2,314
	<hr/>	<hr/>
貿易往來應付賬款總額	54,398	23,783
客戶訂金、應付費用及其他應付賬款	276,091	220,173
	<hr/>	<hr/>
	330,489	243,956
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

股息

董事並不建議就截至二零零八年十二月三十一日止年度派發末期股息(二零零七年：無)。本年內並無派發中期股息(二零零七年：無)。

管理層討論、經營業績及財務狀況分析

經營業績

營業額

截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團營業額創出新高，達港幣1,308,200,000元，較去年的港幣1,153,200,000元增長13.4%。汽車業務營業額維持健康增長，乃首次錄得超過港幣10億元之營業額。本集團時裝分類的業績未如理想，本集團已採取嚴厲措施調整此業務模式，藉以改善其財務表現。

毛利

毛利率由去年18.6%增加0.4%至今年之19.0%，而本集團之毛利增加港幣33,300,000元至港幣248,300,000元(二零零七年：港幣215,000,000元)。

分銷費用及行政費用

分銷費用增加43.6%至港幣103,500,000元(二零零七年：港幣72,100,000元)，主要是由於營業額、租賃成本及直接員工成本(包括銷售佣金)之相應增長所致。

去年行政費用為港幣145,200,000元，今年增加港幣37,300,000元至港幣182,500,000元，主要是由於營業額相應增加、於二零零七年十一月出售和記行大廈後的和記行大廈辦公室租賃(取代二零零七年度的有關樓宇折舊成本)，以及擴充業務及新業務分類導致員工成本增加。

經營虧損

本集團宣佈，於回顧年度之經營虧損為港幣23,700,000元(二零零七年：盈利港幣4,100,000元)。由於環球金融環境惡化，本集團整體業務出現嚴重下降趨勢，其中尤以二零零八年第四季為要。受不利影響的經營業務為時裝、機動遊艇及電器業務。

本集團已就數碼戶外電視(香港)有限公司(「DOTV」) 10%權益之投資作出適當撥備港幣9,000,000元(二零零七年：港幣6,000,000元)，該公司受到金融海嘯之重大衝擊。儘管該撥備對損益表造成影響，不過由於此乃非現金調整，故並無對本集團之實際現金流量造成不利影響。DOTV之管理層現正積極尋求方法改善該業務之財務表現。

由於本集團於二零零八年現金狀況與去年比較取得整體改善，因此財務費用由港幣14,400,000元大幅減少港幣6,100,000元至港幣8,300,000元。

終止Kingkow計劃產生之虧損為港幣6,000,000元，全部均為與該計劃有關之成本，包括本公司日期為二零零八年十一月十二日之公告所載之終止協議協定之補償金成本港幣2,500,000元。

所得稅港幣8,100,000元(二零零七年：港幣6,300,000元)主要為汽車組別於本年度之應付利得稅。

股東應佔虧損

董事會呈報，股東應佔虧損為港幣68,900,000元(二零零七年：盈利港幣35,700,000元)。本集團瞭解到面對當前的金融海嘯，沒有商業實體能夠倖免，可是本集團相信審慎的現金管理(特別是維持穩健的手頭現金)能抵住衝擊，在逆境中生存。本集團會嚴格遵守這個策略，並有信心繼續為業務創建美好將來。

財務狀況

本集團之融資途徑，乃綜合其權益股本，經營產生之現金流量及銀行貸款。銀行及其他負債均如常於經常業務下，於其到期日前獲得清償。

於二零零八年十二月三十一日，現金及現金等值項目為港幣164,000,000元(二零零七年：港幣363,900,000元)。經營業務所動用之現金約為港幣188,500,000元，而二零零七年則錄得港幣53,900,000元之現金流入。經營活動所動用之現金主要用於購入存貨，特別是汽車及機動遊艇業務。

本集團於二零零八年十二月三十一日之貸款總額為港幣190,600,000元(二零零七年：港幣84,300,000元)，本集團之長期負債比率為12.4%(二零零七年：3.6%)，乃根據非流動負債(不包括遞延稅項)港幣37,700,000元(二零零七年：港幣13,700,000元)及股東權益港幣305,100,000元(二零零七年：港幣380,400,000元)計算。根據流動資產港幣711,400,000元(二零零七年：港幣711,700,000元)及流動負債港幣501,200,000元(二零零七年：港幣384,200,000元)計算，流動比率為1.4(二零零七年：1.9)。

根據本集團之慣常管理方式，對於外匯交易，本集團會透過對沖方式與銀行鎖定匯率以控制成本。因此，於本年度，本集團並無面臨匯率重大波動及相關對沖之風險。於二零零八年十二月三十一日，所購買而未到期履約之外匯合約總額為港幣4,800,000元(二零零七年：港幣11,100,000元)。

本集團於二零零八年十二月三十一日之貿易信貸額為港幣298,600,000元(二零零七年：港幣274,200,000元)，當中已動用港幣214,500,000元(二零零七年：港幣150,200,000元)。於二零零八年年終，本集團若干物業、機動遊艇、存貨、現金存款及一間附屬公司之全部資產合共港幣218,800,000元(二零零七年：港幣156,500,000元)已被抵押以獲取銀行授出貸款。

於二零零八年十二月三十一日，本集團之或然負債約港幣4,000,000元(二零零七年：港幣3,500,000元)，乃關於一間附屬公司就出售江門一間聯營公司而向買方發出之銀行擔保。

業務回顧

汽車及汽車配件

此業務主要包括意大利「法拉利」、「瑪莎拉蒂」、「愛快•羅蜜歐」及「Fiat」汽車及配件於香港及澳門之進口、分銷及售後服務。於中國，吾等在大連及南京經營「法拉利」及「瑪莎拉蒂」汽車經銷店。

由於汽車貿易業務持續增長，與去年比較，營業額增加13.6%至港幣1,004,000,000元。

「法拉利」8汽缸型號之銷售額，在增加430 Scuderia型號之下仍然強勁。推出市面的最新GT型號California GT成績斐然。吾等已取得非常大量之訂單組合，而現時報價中之訂單需要接近三年才可付運。限量版Scuderia Spider 16M已於十一月推出，而吾等已預售吾等就二零零九年獲得之全部配額。至於「法拉利」12汽缸型號、599 GTB Fiorano及嶄新的612 Scaglietti「One-to-One」於年內亦取得出色表現。

由於「瑪莎拉蒂」推出兩款嶄新型號，分別為於九月推出之GranTurismo S及於十一月推出款式重新設計之Quattroporte，其品牌知名度大增。「瑪莎拉蒂」的雙門型號GranTurismo，需求仍然高企，累積大量訂單組合。

大連經銷店業績符合預期，「法拉利」及「瑪莎拉蒂」汽車之銷售情況均理想。於十一月，吾等在南京開設第二間經銷店，為華東富庶之江蘇省提供服務。市場反映理想。

隨著全新和專門的PDI(付運前檢查)中心於四月在上海開幕，本集團承包法拉利瑪沙拉蒂汽車國際貿易(上海)有限公司在上海進行之PDI工作帶來可觀額外收入。

由於高度競爭之市場環境，「愛快•羅蜜歐」業務有所放緩。此項分類之業務於二零零八年第四季尤其蒙受嚴重影響。新的「Fiat」500型號開展情況理想。然而，此項分類之業務基於經濟衰退亦受壓。

由於本集團全部設施現已全面營運，現已展開工作，於沙田興建另一間3S新服務中心，取代位於九龍土瓜灣之現有中心。此舉將有助吾等應付日益擴充之汽車業務。

電器

此業務包括對主要品牌(「三菱重工」(日本三菱重工業株式會社)、「北極牌」及「GREE」不同系列之家用及商用空調產品及家用電器產品，以及本集團自身品牌「樂爵士」及「先力」影音產品、「Steinway Lyngdorf」、「馬蘭士」及「天龍」影音產品，以及「阿爾派」汽車電子產品之市場推廣及分銷。該等產品各有不同檔次，種類繁多，可滿足不同市場之需求。

二零零八年之營業額為港幣196,100,000元，較去年減少5.9%。

五月反常的清涼天氣及六月和七月持續多日降雨，導致空調業務倒退。批發商及零售商屯積大量存貨，引致市場出現減價促銷。本集團因此作出應變，降低存貨水平，並加大力度發展中小企之商用空調市場。

本集團自身品牌「樂爵士」適逢六十週年紀念，於期內業績理想，再度推出經典的LS 3/5a 鑑聽級揚聲器，並在華東之大型連鎖店內開設合共12個店內專櫃。

本集團亦獲得高檔豪華音響品牌「Steinway Lyngdorf」在香港、澳門及中國之獨家分銷權。

本集團在新加坡之附屬公司取得過去十年以來最佳之業績，其中「阿爾派」汽車音響業務，不論原設備製造以至市場經銷，均取得理想之業務增長。新加坡「三菱重工」空調業務推出嶄新分體式空調(獲新加坡國家環境局最高評分之認證)，加上成功之宣傳活動及強大之經銷網絡，因此該業務之銷售及盈利能力於上半年有理想增長。本集團在馬來西亞之附屬公司成功實行本集團之市場策略，取得理想之業績，銷售額及盈利均有所增長。

機動遊艇及直升機

此業務包括高級意大利「法拉帝」機動遊艇於中國的進口及分銷業務、意大利「Pershing」機動遊艇於香港及澳門的進口及分銷業務，以及佔台灣領導地位的「嘉鴻」機動遊艇於香港、澳門及中國的進口及分銷業務。

二零零八年是本集團擔任「法拉帝」機動遊艇的中國獨家經銷商之第一年。為配合本集團二零零八年之業務發展計劃，本集團在廈門、深圳及上海之辦事處透過舉辦展覽、進行廣告及宣傳活動，積極從事「法拉帝」及「嘉鴻」品牌之網絡發展，並已售出一艘「法拉帝」機動遊艇，及於二零零八年下半年付運。

本年度上半年「嘉鴻」品牌之業績令人鼓舞，於二零零八年已售出和付運兩艘遊艇，並已為二零零九年落實多項訂單。

吾等亦於香港、澳門及華南經銷意大利之「Agusta Westland」直升機。此項業務仍處於探索階段。

時裝及配飾

此業務包括意大利「John Richmond」、「Richmond “X”」、「Richmond Denim」及「Sweet Years」等多個時裝品牌於香港及中國的進口、分銷、特許權及零售業務。該等高檔品牌囊括高級時裝及名牌便服。本集團在香港及北京開設「John Richmond」、「Richmond “X”」及「Sweet Years」各自的品牌專門店。本集團於二零零八年底開始經銷意大利「Marina Yachting」設計師級便服，並於瀋陽及香港開設兩間專賣店。

本集團亦獲授特許權生產及於中國、香港、澳門、台灣、馬來西亞及新加坡銷售美國「Playboy」內衣及女士泳裝，以及在中國及台灣銷售「Playboy」女裝。本集團已在多個主要百貨公司設立銷售專櫃，並將於未來數年增設專櫃。

作為本集團業務擴展策略之一部份，本集團購入佔香港新概念控股有限公司60%權益之控制性股權。該公司在中國從事設計、買賣及銷售服裝，連同其附屬公司擁有著名時裝品牌「V-one」（包括七個不同風格之服裝系列）。本集團已全面重整該項業務，並在中國各大主要城市保留約86個銷售點之網絡。

於二零零八年七月，本集團獲意大利Binda集團委任為「Breil Milano」、「D&G」、「Moschino」及「Ducati」等品牌之手錶及配飾在中國、香港、澳門及台灣之獨家分銷商，直至二零一零年十二月三十一日。中國及香港已分別開設約106個及33個銷售點。

員工

於二零零八年年終，本集團(不包括聯營公司)總員工人數為659人(二零零七年:407人)，總人數增加62%，主要乃本年度內收購新概念控股有限公司60%股權(該公司於中國經營時裝品牌「V-one」)、於二零零八年九月在南京設立一間新公司經營第二間新收購之「法拉利」及「瑪莎拉蒂」經銷店，並擴大吾等之汽車業務、機動遊艇業務，以及於香港及中國為時裝及配飾業務設立零售店舖所致。

隨著在中國的業務持續擴張及在獲取分銷更多高級品牌的方向指引下，吾等進行更多當地招聘。管理層致力加強員工士氣、培訓及發展，構建一個穩定且具市場競爭力的員工團隊。加上由吾等克盡職守的管理隊伍所領導下持續改善組織結構，吾等相信集團業務和員工一定能夠共同成長，為本集團未來的利益作出貢獻。

展望

由於全球金融環境惡化，預期吾等之主要市場經濟持續放緩。然而，本集團對吾等從汽車業務，尤其為「法拉利」及「瑪莎拉蒂」賺取穩定回報充滿信心。此方面獲大量訂單支持。成功推出新型號，例如California GT，以及吾等即將啟用之最大規模3S中心，將進一步鞏固銷售及服務收入。南京之新經銷店將於本年度全年營運，為吾等創造額外銷售及邊際利潤。

本集團正對時裝業務、電器業務及機動遊艇業務進行大規模重整，顯著削減成本及提高效益。所有業務分部經過重整後，須要作出溢利貢獻。高檔時裝市場整體上將出現非常激烈之競爭，吾等將明顯縮減這項業務投資之規模。

中國正大力推行經濟政策，刺激內部消費。此舉將一定為吾等若干消費產品提供更多商機。吾等預期吾等於時裝、手錶及珠寶業務會實現理想增長；鞏固吾等之中檔價格時裝系列例如「V-one」及「Playboy」，將於當前之市況下實現增長。

雖然本集團將繼續擴充成為主要時尚產品經銷公司，吾等將於二零零九年以審慎之手法經營業務，保留流動資金之實力，並於目前不明朗之經濟環境下提高效益。

買賣或贖回證券

於本年度，本公司已購回12,350,000股本公司證券。購回之詳情如下：

購回月份	股份數目	已付之 最高價 港幣	已付之 最低價 港幣	已付之總價 港幣
二零零八年				
八月	2,350,000	0.54	0.50	1,202,650
十二月	<u>10,000,000</u>	0.53	0.49	<u>5,199,700</u>
	<u>12,350,000</u>			<u>6,402,350</u>

本公司已於購回上述股份時，撤銷有關股份，本公司已發行股本已減去該等股份之面值。購回股份目的為提高本公司之每股資產淨值。

除上文所披露者外，本公司或其附屬公司於本年度概無買賣或贖回本公司之上市證券。

公司管治

董事認為，本公司於截至二零零八年十二月三十一日止年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載之企業管治常規守則之守則條文，惟守則條文第A.2.1條所載有關主席與行政總裁之角色分開之條文除外。

守則條文第A.2.1條列明，主席與行政總裁之角色應分開，不應由同一人擔任。李文輝博士身兼執行主席與行政總裁。董事會認為該架構不會損害董事會與管理層之間的權力與授權之平衡。此乃由於董事會已就董事會與管理層的權力與授權訂下清晰指引，亦已就行政總裁之權力與授權制訂指引。此外，董事會由富經驗及具才幹之人士組成，彼等定期舉行會議以討論有關本集團之議題及營運事項。董事會相信，該架構有助促進強勢而穩定之領導，使本集團可迅速及有效地作出和執行決策。

審核委員會審覽

審核委員會已審覽本集團截至二零零八年十二月三十一日止年度之經審核綜合財務報表，包括本集團採納之會計原則及實務，並於審覽期間討論內部監控及財務報告事項。

股東週年大會

本公司股東週年大會將於二零零九年五月十八日舉行。詳情請參閱本公司擬於或約於二零零九年四月十四日寄發予股東之股東週年大會通告。

承董事會命
和記行(集團)有限公司*
執行主席兼行政總裁
李文輝

香港，二零零九年三月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事李文輝博士、李文彬先生、汪滌東先生及許捷成先生；非執行董事余金霞女士；獨立非執行董事陳文生先生、李卓民先生及張應坤先生。

業績公告之副本可於香港之主要辦事處索取。二零零八年年報將於或約於二零零九年四月十四日向股東寄發。

和記行(集團)有限公司

主要辦事處：新界葵涌青山道585-609號和記行大廈A座十樓

傳真號碼：(852) 2521-7198

網址：<http://www.wokeehong.com.hk>

* 僅供識別

附註：就本公告而言，中國不包括香港及澳門特別行政區。